

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного
образования
«Центр детского творчества «Стрекоза»

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 4 от «27» 05 2024г.

Утверждаю
Директор МБУДО «ЦДТ «Стрекоза»
Чудакова Елена Александровна
Приказ № 77 от «27» 05 2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«От идеи до бизнес-проекта»

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст учащихся: 15-17 лет

Срок освоения программы: 36 учебных недель (144 уч. часа)

Автор:
МБУДО «ЦДТ «Стрекоза»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

дополнительной общеразвивающей программы «От идеи до бизнес-проекта»

В ходе обучения по программе дети рассматривают организационно правовые формы и порядок регистрации индивидуальных предпринимателей и юридических лиц при открытии малого бизнеса, их права и обязанности, изучают порядок заполнения и подачи документов, получают рекомендации при выборе кода ОКВЭД, а также знакомятся с правилами и особенностями закрытия. Особое внимание на занятиях уделяется налогам и налогообложению, даются рекомендации по выбору системы налогообложения, а также специфике ведения бухгалтерского учета. На практических занятиях обучающиеся под руководством опытных преподавателей учатся заполнять налоговые декларации и готовить другие формы отчетности (ПФР, ФСС).

В соответствии с программой по открытию малого бизнеса значительное время уделяется бизнес-планированию. Дети получают всю необходимую информацию по составлению бизнес-плана, учатся определять самоокупаемость, рассчитывать доходы, учитывать расходы и затраты, определять ликвидность предприятия.

Главным итогом курсов является получение слушателями достаточной информации об основах предпринимательской деятельности и полного представления обо всем том, что необходимо сделать при открытии малого бизнеса.

Программа включена в образовательную программу МБУДО ЦДТ «Стрекоза», имеет социально-гуманитарную направленность, несет в себе содействие эстетическому, патриотическому, этнокультурному воспитанию детей путем приобщения к организации бизнес-проекта. Направлена на развитие у обучающихся социальной компетентности как основы социализации, развитие социальной активности, освоение разнообразного опыта и овладение навыками по реализации тесной связи между технологией, культурой и повседневной жизнью.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Новизна и оригинальность программы «От идеи до бизнес-проекта» заключаются в реализации инновационной формы профориентации, направленной на формирование позитивного имиджа бизнеса и предпринимательства среди старшеклассников, а именно:

– программа интегрирует в едином образовательном пространстве экономическую, юридическую и психологическую образовательную деятельность обучающихся в процессе развития их предпринимательской компетентности;

– программа имеет профориентационную направленность и систематизирует практикоориентированную деятельность обучающихся по

личностному, профильному и профессиональному самоопределению в процессе подготовки и реализации бизнес - проекта.

Актуальность программы обусловлена противоречиями:

– между требованиями к подготовке молодого поколения, вступающего в жизнь и трудовую деятельность в новых быстроменяющихся экономических и социальных условиях;

– между требованиями научно-технического прогресса и кадровому потенциалу производства;

– между требованиями работодателей, нуждающихся в активных, грамотных, деловых, компетентных молодых сотрудниках и той системой, в которой ведется сейчас в российском общем образовании подготовка выпускника учебного заведения к будущей самостоятельной трудовой деятельности, адаптации к деловому миру и построению успешной карьеры.

К сожалению, многие современные выпускники массовой школы, не обладают достаточной самостоятельностью и осознанностью своего профессионального самоопределения, не полностью владеют знаниями и умениями наиболее эффективного определения своего дальнейшего трудового пути, не могут четко поставить цели создания успешной карьеры и найти пути их решения, много обучаясь и работая для этого, с трудом оценивают альтернативу труда «на организацию» и труда «на себя», имеют слабые представления о том, что страна остро нуждается в молодежи, обладающей предпринимательскими компетенциями, предпринимательским мышлением, деловой активностью, для того чтобы развить и поддержать российский малый и средний бизнес, который поможет сделать экономически здоровым наше ближайшее будущее, организующее производство в самой стране, ориентированное на собственный народ, создание новых рабочих мест; прибыли, налоги с которой будут направлены на социальную сферу, образование, здравоохранение и т.д.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что программа повышает уровень знаний обучающихся в сфере предпринимательства, что способствует их ранней профориентации.

Адресат программы

Программа реализуется в разновозрастных группах. Группы комплектуются из обучающихся 15-17 лет. Формы и методы организации деятельности ориентированы на индивидуальные и возрастные особенности обучающихся.

Условия набора

Принимаются все желающие.

Отличительная особенность программы заключается в комплексности, преемственности, в применении новых технологий, в освоении практического опыта, выходе на более высокий образовательный уровень с готовностью детей к профессиональному обучению, ранней профориентации. В программе предусмотрена связь с содержанием общего образования по гуманитарным дисциплинам; предусмотрен педагогический

контроль за усвоением обучающимися содержания образовательной программы в форме психолого-педагогического мониторинга.

Воспитательная работа по программе направлена на развитие интеллектуально-творческого потенциала личности учащегося.

Аспекты интеллектуального воспитания:

- формирование у учащихся представлений о возможностях интеллектуальной деятельности и развития личности;
- формирование отношение к образованию как общечеловеческой ценности, выражающейся в интересе обучающихся к знаниям, в стремлении к интеллектуальному овладению материальными и духовными достижениями человечества, к достижению личного успеха в жизни.
- формирование представлений о содержании, ценности и безопасности современного информационного пространства;
- повышение познавательной активности обучающихся, формирование ценностных установок в отношении интеллектуального труда, самоопределение и профессиональная ориентация;
- формирование и развитие информационной культуры и информационной грамотности.
- участие в системе конкурсов и проектов, направленных на развитие мотивации к обучению в различных областях знаний для учащихся.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа с перерывом согласно нормативным документам. Программа включает в себя теоретические и практические занятия.

Форма обучения – очная.

Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия: словесный, наглядный, практический, объяснительно-иллюстративный репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой, проектный.

Методы воспитания: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический, диагностический, контрольный, тренировочный.

Формы организации деятельности: фронтальная, коллективная, индивидуальная работа.

Формы проведения занятия: беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, игра, конкурс, круглый стол, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская, экскурсия.

Срок реализации программы

Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 учебных часа.

Цель программы:

формирование интереса детей к предпринимательской деятельности и социально-экономическому проектированию.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- формирование специальных компетенций у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- формирование устойчивого понимания обучающимися экономических терминов и понятий;

Развивающие:

- развитие логического, аналитического мышления у обучающихся;
- развитие устойчивого интереса у подростков к проектно-исследовательской деятельности, навыков групповой практической работы;
- формирование у обучающихся умений применять теоретические знания в новой образовательно-практической ситуации через выполнение индивидуальных творческих работ, составление и защиты бизнес-планов, проектов, задач разного уровня сложности;
- развитие умений и навыков самоанализа, самоконтроля, самоорганизации; умений осуществлять обработку информации за счёт использования различных текстовых, графических баз данных;
- развитие рефлексии - умений осознанно строить и оценивать свою деятельность.

Воспитывающие:

- воспитание у подростков трудолюбия, бережливости, усидчивости, аккуратности;
- формирование профессионального самоопределения обучающихся;
- формирование у обучающихся экономической, информационно-коммуникативной культуры, толерантности;
- формирование положительного имиджа малого бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом предпринимательстве.

Программа построена на принципах сохранения и развития индивидуальной самобытности ученика, сотрудничества детей и взрослых во всех видах совместной деятельности.

Программа тесно взаимодействует с гуманитарными областями знаний. Интегрированный характер содержания курса предполагает реализацию межпредметных связей с такими дисциплинами, как:

- экономика;
- обществознание;
- психология;
- маркетинг;
- менеджмент.

Предполагаемые результаты освоения программы

Результатом работы по программе становится положительная динамика развития предпринимательских компетенций обучающихся, а именно:

1. У обучающихся прослеживается положительная динамика уровня развития информационной, коммуникативной и проектной компетенций в условиях бизнес - проектирования.

2. Сформирована готовность к личностному и профессиональному самоопределению старшеклассников.

3. Развита предприимчивость как способность управлять своими жизненными планами.

Личностные результаты:

– развитие трудолюбия и ответственности за качество своей деятельности;

– развитие познавательного интереса;

– приобретение уверенности в себе;

– приобретение навыков доброжелательного и уважительного общения;

– проявление экономического мышления при организации своей деятельности;

– развитие ответственности за качество своей деятельности;

– развитие способности к преодолению трудностей;

– развитие самостоятельности;

– приобретение навыков доброжелательного и уважительного общения.

Метапредметные результаты:

– умение находить несколько вариантов решения проблемы;

– умение устанавливать причинно-следственные связи;

– умение самостоятельно организовывать деятельность (целеполагание, планирование, анализ, рефлексия).

– умение инициировать учебное взаимодействие с взрослыми - вступать в диалог, задавать вопросы;

– навыки интервьюирования, устного опроса.

– навыки коллективного планирования;

– умение взаимодействовать с любым партнером;

– навыки взаимопомощи в группе в решении общих задач;

– умение находить и исправлять ошибки в работе других участников группы.

– навыки монологической речи.

– умение уверенно держать себя во время выступления.

– умение отвечать на незапланированные вопросы.

Предметные результаты:

– представление о сущности, происхождении и аспектах предпринимательского дела как вида человеческой деятельности;

– знание правовой базы и ответственности российского предпринимательства, особенностях классификации основных организационно-правовых форм, возможностях финансирования и инвестирования предпринимательской деятельности.

Знать/понимать:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

Уметь:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- приводить примеры различных форм организации предприятий;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- рассчитывать доход и прибыль фирмы;
- оформлять бизнес-план;
- объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для определения суммы по кредитам;
- для эффективного планирования своей деятельности;
- для анализа конкретных ситуаций в повседневной деловой жизни.

Формы контроля и оценочные материалы служат для определения результативности освоения программы обучающимися. Аттестация проводится 2 раза в год:

- промежуточная – в декабре по итогам 1 полугодия;
- итоговая – в мае.

Формы проведения аттестации:

- выполнение практических заданий;
- тестирование;
- бизнес-проект.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		Все го	Тео рия	Прак тика	
1.	Раздел.1 Организация предпринимательской деятельности	70	28	42	Выполнение проектных заданий, тестирование
2.	Бизнес-план в системе управления предприятием	10	4	6	Тестирование
3.	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	50	22	28	Выполнение проектных заданий
4.	Презентация, экспертиза бизнес-плана	10	2	8	Выполнение проектных заданий
5.	Защита бизнес-плана	4	-	4	Защита
	ИТОГО	144	56	88	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПЛАНА

Раздел 1. Организация предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Содержание и современные формы предпринимательства

Теория. История возникновения и сущность предпринимательства; экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности; виды и формы предпринимательства; современные формы предпринимательской деятельности в России.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Планирование работы объединения на учебный год (работа в группах). Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России». Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Тема 1.2. Виды предпринимательской деятельности

Теория. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности.

Практика. Изучение структуры предпринимательства Рязанской области. Круглый стол: «Предпринимательство в лицах».

Тема 1.3. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм

Теория. Понятие, виды и классификация юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической

деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.

Практика Практическая работа «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства». Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности». Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм.

Тема 1.4. Организация и развитие собственного дела

Теория. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. Условия и этапы создания собственного дела. Предпринимательская идея. Порядок государственной регистрации новых предприятий. Закон «О государственной регистрации юридических лиц». Оформление учредительных документов. Начало производственной деятельности. Заключение договоров (контрактов) на поставку сырья, материалов и других факторов производства, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. Лицензирование. Процедура сертификации.

Практика. Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Блок-схема «Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса».

Тема 1.5. Риск в деятельности предпринимателя

Теория. Виды рисков; риски при финансировании проекта; страхование рисков; пути и методы снижения риска в деятельности. Риск деятельности предпринимателя.

Практика. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска. Тестовые задания.

Тема 1.6. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

Теория. Виды конкуренции; развитие конкуренции в современных условиях; роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России; система государственного антимонопольного регулирования; предпринимательская тайна и конкуренция.

Практика. «Социальный портрет предпринимателя». Презентация «Предпринимательство в лицах».

Тема 1.7. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями

Теория. Структура кредитной системы и сущность кредита; виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю; условия предоставления кредитов и этапы кредитования; общие организационно-экономические основы кредитования; обеспечение возвратности кредита.

Практика. Самостоятельная работа: «Расчет кредита».

Тема 1.8. Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности

Теория. Ведение бухгалтерского учета в малом бизнесе. Общая характеристика налоговой системы РФ; НДС; акцизы; налог на прибыль предприятий и организаций; налог на имущество предприятий; ответственность налогоплательщиков. Выбор режима налогообложения. Единый налог на вмененный доход. Ведение книги доходов и расходов. Заполнение налоговой декларации. Специальные режимы налогообложения.

Практика. Семинар, проектные и тестовые задания. Выбор оптимального варианта налогообложения.

Тема 1.9. Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля

Теория. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Государственная поддержка начинающих предпринимателей. ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Проверки со стороны контролирующих органов. Процедура проведения проверки и порядок обжалования. Применение контрольно-кассовой техники.

Практика. Семинар, проектные и тестовые задания.

Тема 1.10. Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками

Теория. Формы и системы оплаты труда. Порядок заключения трудового договора (контракта). Оформление трудовой книжки. Испытательный срок. Гарантии при заключении трудового контракта. Документы, предъявляемые при заключении трудового договора. Оформление приема на работу. Медицинский осмотр (обследование) при заключении трудового договора. Гражданско-правовой договор. Заявление об увольнении.

Практика. Практическое занятие «Расчет заработной платы». Практическая работа «Расчет производительности труда».

Тема 1.11. Культура предпринимательства

Теория. Сущность и значение культуры предпринимательства; деловая и профессиональная этика; деловые отношения - важнейшая часть культуры предпринимательства; основные черты бизнесмена.

Практика. Упражнение в парах: дебаты «Имидж и поведение предпринимателя влияет/не влияет на взаимоотношения с партнерами, с клиентами».

Раздел 2. Бизнес-план в системе управления предприятием

Тема 2.1. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.

Теория. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.

Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 2.2. Основы методологии бизнес-планирования

Теория. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнеспланирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана». Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Тема 3.1. Резюме

Теория. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Практика. Составление резюме.

Тема 3.2. Разработка и составление бизнес-плана

Теория. Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Ознакомительный. Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания,

реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Раздел 4. Презентация, экспертиза бизнес-плана

Тема 4.1. Форма представления бизнес-плана

Теория. Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

- 1) Резюме (обзорный раздел).
- 2) Общее описание компании.
- 3) Продукция и услуги.
- 4) Маркетинг-план.
- 5) Производственный план
- 6) Управление и организация.
- 7) Финансовый план.
- 8) Оценка рисков
- 9) Приложение

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана». Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Тема 4.2. Экспертиза бизнес-плана

Теория. Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Проверка представленной в бизнес-плане информации.

Практика. «Оценка ожидаемого риска». Практическое занятие: «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».

Раздел 5. Защита бизнес-плана

Практика. Правила подготовки презентаций. Защита разработанного бизнес-проекта.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров: преподаватели должны иметь опыт работы в области профессиональной деятельности, соответствующей направленности ДПП (дополнительной профессиональной программы), или опыт работы в качестве преподавателя курсов данной направленности.

Материально-техническое обеспечение курса

Для проведения лекционных занятий используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием. Для проведения практических занятий предусмотрена аудитория с мультимедийным проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Реализация программы ДПП предполагает наличие учебного кабинета - компьютерного класса.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- доска для записей;
- наглядные средства обучения (плакаты, стенды).

Технические средства обучения:

- персональные компьютеры с доступом к сети Интернет;
- мультимедиа;
- проектор с экраном.

Воспитательный потенциал программы

Воспитательный процесс неразрывно связан с развитием личности ребенка, поэтому важно создать благоприятные условия, в которых дети смогут успешно социализироваться.

Цель: развитие личностных качеств ребенка.

Задачи:

- формирование ответственного отношения к своей семье, обществу;
- развитие внимательного и чуткого отношения к людям, культуры поведения, чувства долга и чести, уважения человеческого достоинства, приобщения к общечеловеческим ценностям;
- воспитание добросовестного, ответственного, дисциплинированного человека - формирование позитивного отношения к труду, воспитание трудолюбия, развитие трудовых навыков;
- развитие патриотического чувства обучающихся.

Методы воспитательного воздействия

Методы воспитания:

1. Методы формирования сознания (рассказ, объяснение, разъяснение, лекция, этическая беседа, увещание, внушение, инструктаж, диспут, доклад, пример);
2. Методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, поручение, воспитывающие ситуации);
3. Методы стимулирования (соревнование, поощрение, наказание).

Формы проведения мероприятий: групповые беседы с учащимися; индивидуальные теоретические и практические задания;

групповые практические задания; устные опросы; игры–соревнования, анкетирование, тестирование, наблюдение, конкурсы, викторины, экскурсии.

Ожидаемые результаты:

- формирование этических и моральных качеств;
- закрепление таких ценностей как патриотизм, духовность, нравственность, права человека, инициативное и активное участие в жизни общества;
- уважение к истории и культуре народов Российской Федерации;
- положительное отношение к здоровому образу жизни.

Применяемые технологии:

- лично-ориентированная,
- игровая,
- здоровьесберегающая,
- информационная.

Календарный план воспитательной работы

№	Название мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат
1	«Читаем вместе»	В течение года	«круглый стол» (чтение пьес)	Формирование интереса к литературе
2	«День матери»	ноябрь	Концертная игровая программа	формирование семейных ценностей
3	«Дорогою добра»	декабрь	Концертная программа ко Дню инвалида	1.воспитание нравственности, 2.социализация 3.воспитание этических и моральных качеств
4	«День защитника Отечества»	февраль	Концертная программа	формирование семейных ценностей
5	«Уроки доброты» (школа здоровья)	март	Лекции, беседы	воспитание положительного отношения к здоровому образу жизни
6	«Православная Пасха»	апрель	Конкурсная программа	популяризация, внедрение и развитие значимости православных и национальных традиций

7	«Была Весна – была Победа!»	май	Праздничный концерт	патриотическое воспитание
8	Выставка, посвященная декоративно-прикладному искусству	в течение года	выставка	патриотическое воспитание

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238 01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987)

2. Алексеев, С.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие / С.В. Алексеев. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 502 с. - (Dura lex, sed lex). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00634-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114493)

3. Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. - СПб. : Алетейя, 2013. - 384 с. - ISBN 978-5-91419-904-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428)

4. Малый бизнес. Организация, экономика, управление : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Под ред. Горфинкеля В. Я., Швандара В. А. - М.: Юнити-Дана, 2014. - 496 с. - URL: <http://www.biblioclub.ru/book/83000/>

5. Смирнова, А.И. Поддержка малого бизнеса / А.И. Смирнова. - М. : Лаборатория книги, 2013. - 42 с. - (Электронная книга). - ISBN 978-5-905855-64-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97040>

6. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе : учебное пособие / Л.А. Сорокина. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 143 с. - ISBN 978-5-238-01694-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83026>

7. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%=Successful Business Plan: Secrets & Strategies: стратегия и тактика эффективного бизнеса / Р. Абрамс. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 486 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9614-4548-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279292)

8. Дистергефт, Л.В. Подготовка бизнес-плана реконструкции предприятия : учебно-методическое пособие / Л.В. Дистергефт, Е.Б. Мишина, Ю.В. Леонтьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Изд. 3-е, перераб. - Екатеринбург : Издательство Уральского

университета, 2014. - 77 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1290-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275974)

9. Пруэтт, П. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / П. Пруэтт, Д. Борнстайн, Б. Форд ; под ред. В. ИONOVA ; пер. М. Суханова. - 2-е изд. - М. : Альпина Паблишерз, 2016. - 257 с. - ISBN 978-5-9614-5055-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81678)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Названия раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации и контроля	Месяц
		Все го	Тео рия	Пра к тика		
1.	Раздел.1 Организация предпринимательской деятельности	70	28	42		
1.1	Содержание и современные формы предпринимательства	6	2	4	выполнение проектных заданий, тестирование	Сентябрь
1.2	Виды предпринимательской деятельности	6	2	4		Сентябрь
1.3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	6	2	4		Сентябрь Октябрь
1.4	Организация и развитие собственного дела	6	2	4		Октябрь
1.5	Риск в деятельности предпринимателя	6	2	4		Октябрь
1.6	Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна	6	2	4		Октябрь Ноябрь
1.7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями	6	2	4		Ноябрь
1.8	Ведение бухгалтерского учета и налогообложение предпринимательской деятельности	10	4	6		Ноябрь

1.9	Взаимодействие предпринимателей с органами государственного и муниципального контроля	6	2	4		Декабрь
1.10	Трудовые отношения субъектов предпринимательской деятельности с наемными работниками	6	2	4		Декабрь
1.11	Культура предпринимательства	6	6	-		Декабрь
2.	Бизнес-план в системе управления предприятием	10	4	6		
2.1	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.	6	2	4	тестирование	Январь
2.2	Основы методологии бизнес-планирования	4	2	2		Январь
3.	Структура и содержание разделов бизнес-плана.	50	22	28		
3.1	Резюме	4	2	2		Январь
3.2	Разработка и составление бизнес-плана	46	20	26		Февраль Март Апрель
4.	Презентация, экспертиза бизнес-плана	10	2	8		
4.1	Форма представления бизнес-плана	4	-	4	Выполнение проектных заданий	Апрель Май
4.2	Экспертиза бизнес-плана	6	2	4		Май
5.	Защита бизнес-плана	4	-	4		Май
	ИТОГО	144	56	88		

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

На выполнение работы дается 1 учебный час.

Диагностические материалы ТЕСТ

1. Что такое фирма?

А) Некоммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Б) Коммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

В) Некоммерческая организация, осуществляющая защиту прав граждан при их вступлении в экономические отношения.

Г) Коммерческая организация, нацеленная на захват государственной власти и реализацию своей политической программы.

2. Кого из перечисленных граждан можно назвать предпринимателем?

А) Иванова И.И., работающего генеральным директором фирмы «Восток». Б) Горохова В.А., директора крупного государственного предприятия.

В) Беяева М.С., являющегося собственником общества с ограниченной ответственностью

«Новый домик».

Г) Соснина А.П., основателя и председателя Общества защиты прав потребителей продуктов питания в Калининградской области.

3. Прибыль — это

А) положительная разница между доходами и расходами фирмы. Б) совокупность всех доходов фирмы за определённый период.

В) разность внешних и внутренних издержек фирмы. Г) сумма доходов и расходов фирмы.

4. Количественная величина продаж определённого вида товаров фирмы конкретной группе покупателей в течение чётко указанного периода при утверждённой программе маркетинга — это

А) издержки фирмы.

Б) доход фирмы.

В) прогноз прибыли. Г) прогноз продаж.

5. Общие издержки — это

А) издержки в расчёте на единицу произведённого товара (услуги).

Б) расходы на приобретение всего объёма ресурсов, которые используются фирмой для производства определённого объёма продукции.

В) совокупность доходов и расходов фирмы за определённый период. Г) общая сумма проданного товара за определённый период.

6. Что из перечисленного относится к переменным издержкам фирмы по производству печенья?

А) Плата за аренду помещения. Б) Оплата труда бухгалтера.

В) Покупка муки, масла, яиц и другого сырья.

Г) Оплата кредита, взятого на покупку нового оборудования.

7. Реальная сумма издержек, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции, — это

А) предельные издержки. Б) бухгалтерские издержки. В) постоянные

издержки.

Г) переменные издержки.

8. Кто такие бизнес-ангелы?

А) Органы государственной власти, создающие благоприятные правовые условия для создания бизнеса.

Б) Организации, дающие бизнесмену кредит под залог какого-либо имущества. В) Образовательные организации, проводящие бизнес-тренинги.

Г) Лица, готовые вложить свои деньги в стартапы ради дохода более высокого, чем в банках по депозитам.

ЗАДАНИЯ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ

1. Выберите несколько верных ответов.

Что из перечисленного относится к признакам фирмы? А) Занимается производством товаров и услуг.

Б) Владельцы фирмы хотят получить доход в форме заработной платы.

В) Занимается управлением государством.

Г) Покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ.

Д) Фирма подчиняется Министерству экономики страны.

Е) Произведённые товары или услуги фирма продаёт индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям.

2. Выберите несколько верных ответов:

Что из перечисленного относится к характеристикам прямых продаж? А) Продаётся сложный и дорогой товар (оказывается услуга).

Б) Используется в ситуации, когда рынок находится на различных территориях.

В) Потребитель товара (услуги) находится на одной территории (рядом) с продавцом. Г) Продаваемый товар (услуга) имеет низкую цену и его легко доставлять.

Д) Возможность влиять на принимаемое решение покупателя (непосредственный контакт).

Е) Используется, когда есть профессиональный торговец, который уже продаёт сходный товар.

ЗАДАНИЯ С РАЗВЁРНУТЫМ ОТВЕТОМ

1. Перечислите по два достоинства и недостатка индивидуальной фирмы. Приведите реальный или смоделированный пример такой фирмы.

Перечислите факторы производства, которые использует предприниматель.

2. С какой целью предприниматель должен делать прогноз продаж? Приведите два аргумента. Какие три варианта прогноза продаж должен делать предприниматель и для чего создаётся именно несколько вариантов, а не один. Свой ответ обоснуйте тремя суждениями.

3. Что такое экономические издержки? Почему их называют издержками упущенных возможностей? Свой ответ объясните.

4. Назовите три источника средств для создания нового бизнеса.

Приведите по одному конкретному примеру использования каждого вида источника средств.

5. Чем рискует молодой предприниматель, если берёт деньги на развитие бизнеса в коммерческом банке? В чём преимущества ситуации, когда будущий предприниматель сумел накопить средства на создание своего бизнеса?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Представьте, что вы создали свою фирму по производству новой дизайнерской одежды. Какой тип продаж (прямые, непрямые, on-line) вы выберете? Почему именно такой тип? В чём его преимущество именно для такой фирмы? Докажите свою позицию тремя аргументами.

2. Представьте, что вы создали фирму по пошиву постельного белья. Ежемесячные затраты на производство у вас составляют:

- аренда помещения — 50 000 р.
- коммунальные услуги — 20 000 р.
- заработная плата (включая налоги и социальные отчисления) – 300 000

р.

- ткани, нитки, фурнитура — 700 000 р.
- прочие расходы — 50 000 р.

В месяц вы шьёте 2000 комплектов белья. Каковы средние издержки? Какова для вас будет минимальная приемлемая цена одного комплекта белья? Будет ли она приемлема для рынка?

3. Представьте, что вы решили создать свой бизнес и уже написали бизнесплан, всё рассчитав, но своих денег у вас явно не хватает. Куда вы обратитесь за получением денег на развитие своего бизнеса? Назовите три-четыре конкретных варианта. Что дополнительно необходимо иметь, чтобы получить финансирование именно у этих субъектов?

4. Представьте, что вы решили создать собственный бизнес. Проанализируйте ситуацию с товарами и услугами в вашем районе / городе / посёлке и придумайте две-три идеи нового бизнеса, который мог бы быть успешным.

Критерии оценки

<i>Уровень освоения программы</i>	<i>Процент выполнения работы</i>
Высокий уровень	80-100%
Средний уровень	50-79%
Низкий уровень	49% и ниже

ТЕМЫ ДИСКУССИЙ

1. Почему в России медленно развивается малый и средний бизнес? Что нужно сделать обществу и государству, чтобы интенсифицировать этот процесс?

2. Нужно ли старшеклассникам и студентам создавать свои малые бизнес-предприятия?

3. Какие организационно-правовые формы бизнеса наиболее приемлемы для занятия бизнесом в современной России?

4. В чём преимущество малых семейных предприятий? Как создать семейную фирму в условиях современной российской экономики?

ТЕМЫ ПРОЕКТОВ

1. Разработать бизнес-план своего малого предприятия, ориентированного на местный

рынок, и презентацию своего бизнес-проекта.

2. Провести исследование в своём районе / городе / посёлке, направленное на выявление количества жителей, занятых бизнесом, и количества жителей, желающих заниматься бизнесом, а также на выявление проблем, которые в связи с этим существуют.